



แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์ ค้ายภาณุรังษี จำกัด พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐



บทที่ ๑

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม

แนวโน้มสถานการณ์โลกและภายในประเทศ

๑. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (Demographic shifts) ที่หลาย ๆ ประเทศ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มที่จะลดลง **ในส่วนของสหกรณ์** อาจส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายของสหกรณ์หรือสวัสดิการ สำหรับสมาชิก และอาจต้องพิจารณาถึงการบริหารงานหรือแผนรองรับ หากในอนาคตมีสมาชิกลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมาชิกที่เป็นผู้สูงอายุซึ่งมีเงินฝากหรือทุนเรือนหุ้นจำนวนมาก

๒. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างไม่เคยมีมาก่อน (Technological breakthroughs) ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อนในอดีต **ในส่วนของสหกรณ์** สมาชิกส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ส่งผลให้สหกรณ์ต้องเรียนรู้และรูปแบบการบริการเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของสมาชิก

๓. หนี้สินครัวเรือนไทยยังเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย โดยสัดส่วนสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลยังคงคิดเป็นเกือบ ๑ ใน ๓ ของหนี้ครัวเรือนทั้งหมด และมีสัดส่วนของมูลค่าหนี้เสีย (NPLs) สูงที่สุดเมื่อเทียบกับหนี้ครัวเรือนประเภทอื่น ส่วนหนึ่งมาจากระดับภาระหนี้ที่สูงประกอบกับคุณภาพสินเชื่อที่ปรับลดลงต่อเนื่อง ทำให้สถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้น **ในส่วนของสหกรณ์** สหกรณ์อาจมีสมาชิกมาใช้บริการด้านสินเชื่อเพิ่มขึ้น และอาจมีความเสี่ยงในด้านแนวโน้มพฤติกรรมการบริโภคซื้อก่อนจ่ายทีหลัง เพิ่มภาระ การชำระหนี้รายเดือน อาจทำให้ลูกหนี้ที่มีภาระต่อเดือนจำนวนมากผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์

๔. การโจรกรรมทางออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟน สร้างความเสียหายกับเศรษฐกิจและผู้ที่ไม่รู้เท่าทันเทคโนโลยี อีกทั้งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น **ในส่วนของสหกรณ์** สหกรณ์อาจมีสมาชิกมาใช้บริการด้านเงินฝากเพิ่มขึ้นทำให้มีผลในการจ่ายดอกเบี้ยเงินฝากให้กับสมาชิก ดังนั้นสหกรณ์จำเป็นต้องบริหารจัดการในการนำเงินฝาก ไปใช้ให้มีผลกำไรสูงสุด

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสหกรณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคขององค์กรเพื่อค้นหาแนวทางการดำเนินงานสู่ความสำเร็จขององค์กรและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต โดยจะชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกสหกรณ์ ทั้งในส่วนที่เกิดขึ้นแล้ว และแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อสหกรณ์ทั้งโดยตรง และโดยอ้อม ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

๑. เป็นองค์กรขนาดเล็ก จึงมีความคล่องตัวในการบริหารงาน และดูแลสมาชิกได้อย่างทั่วถึงสามารถตรวจสอบได้
๒. การจำกัดวงเงินกู้ ทำให้สมาชิกไม่มีภาระหนี้มากเกินไปเกินความสามารถในการ ชำระหนี้
๓. สถานที่ตั้งอยู่ในหน่วยงาน ทำให้ติดต่อประสานงานได้ง่าย และประหยัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน
๔. คณะกรรมการดำเนินการฯ บริหารงานด้วยความโปร่งใส สมาชิกสามารถ ตรวจสอบได้
๕. คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์มีมนุษยสัมพันธ์ และให้บริการสมาชิกดี
๖. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการประจำ ลดความเสี่ยงในการทุจริต และลดต้นทุนของสหกรณ์

๗. สหกรณ์มีเงินกู้หลายประเภทตามความต้องการของสมาชิก
๘. กรรมการบางส่วนเป็นข้าราชการระดับสูง และบางส่วนเป็นตัวแทนกระจาย ในส่วนงานต่าง ๆ
๙. เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
๑๐. มีระบบการตรวจสอบออนไลน์ส่วนบุคคลในด้านเงินฝาก สินเชื่อ หุ้น ปันผลเฉลี่ยคืน ผู้ค้าประกัน
๑๑. การส่งหักค่าหุ้น เงินกู้ สมาชิกสามารถส่งผ่านระบบออนไลน์ถึงหน่วยต้นสังกัดและสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
๑๒. การพิจารณาสินเชื่อของผู้กู้ ผ่านคณะกรรมการหน่วยต้นสังกัดซึ่งมีความใกล้ชิดกับสมาชิก ทำให้การกลั่นกรองในการพิจารณาเงินกู้ได้อย่างรอบคอบ

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์บางเรื่องยังไม่ทั่วถึง
๒. สมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการ อุดมการณ์ ของสหกรณ์
๓. กรรมการบางส่วนยังขาดทักษะในการบริหารงานสหกรณ์
๔. สมาชิกบางส่วนไม่สนใจข่าวสารที่สหกรณ์สื่อสาร
๕. สหกรณ์ขาดการสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วม
๖. คณะกรรมการเงินกู้ของหน่วย บางคณะไม่เข้าใจวิธีการตรวจสอบสถานะการมีภาระหนี้สินของผู้กู้

โอกาส (Opportunities)

๑. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารสูงกว่าสหกรณ์และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารต่ำกว่าสหกรณ์
๒. การพัฒนาเทคโนโลยี อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินของ สหกรณ์ และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
๓. สมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ มีรายได้แน่นอน
๔. สหกรณ์มีแหล่งลงทุนเพื่อระดมสภาพคล่องส่วนเกิน
๕. สหกรณ์มีเครือข่ายพันธมิตรสหกรณ์
๖. รัฐยกเว้นภาษีบางส่วนให้กับสหกรณ์

อุปสรรค (Threats)

๑. นโยบายของรัฐมีผลต่อการบริหารการเงินของสหกรณ์
๒. สมาชิกบางส่วนขาดวินัยทางการเงิน
๓. ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้สมาชิกมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น
๔. สถาบันการเงินอื่นระดมทุนหรือให้เงินกู้แข่งกับสหกรณ์
๕. กฎหมายแพ่งและพาณิชย์เอื้อประโยชน์ให้เจ้าหน้าที่ตามคำพิพากษามีสิทธิ์อายัด เงินค่าหุ้น เงินปันผล หรือเงินเฉลี่ยคืนของสมาชิกสหกรณ์
๖. การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ต้องดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix

- SO - พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และ มั่นคงทางการเงิน
- ST - พัฒนาการให้บริการ และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี
- WO -22พัฒนาเครือข่ายแกนนำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก
- WT - พัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ อย่างทั่วถึง

SWOT ANALYSIS

STRENGTHS



๑. เป็นองค์กรขนาดเล็ก จึงมีความคล่องตัวในการบริหารงาน และดูแลสมาชิกได้อย่างทั่วถึงสามารถตรวจสอบได้
๒. การจำกัดวงเงินกู้ ทำให้สมาชิกไม่มีการหนีมากเกินความสามารถในการชำระหนี้
๓. สถานที่ตั้งอยู่ในหน่วยงาน ทำให้ติดต่อประสานงานได้ง่าย และประหยัด ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน
๔. คณะกรรมการดำเนินการฯ บริหารงานด้วยความโปร่งใส สมาชิกสามารถตรวจสอบได้
๕. คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์มีมนุษยสัมพันธ์ และให้บริการสมาชิกดี
๖. เจ้าหน้าที่สหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการประจำ ลดความเสี่ยงในการทุจริต และลดต้นทุนของสหกรณ์
๗. สหกรณ์มีเงินกู้หลายประเภทตามความต้องการของสมาชิก
๘. กรรมการบางส่วนเป็นข้าราชการระดับสูง และบางส่วนเป็นตัวแทนกระจาย ในส่วนงานต่าง ๆ
๙. เจ้าหน้าที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่
๑๐. มีระบบการตรวจสอบออนไลน์ส่วนบุคคลในด้านเงินฝาก สินเชื่อ หุ้น บินผลเฉลี่ยคืน ผู้ค้าประกัน
๑๑. การส่งหักค่าหุ้น เงินกู้ สมาชิกสามารถส่งผ่านระบบออนไลน์ถึงหน่วยต้นสังกัด และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
๑๒. การพิจารณาสินเชื่อของผู้กู้ ผ่านคณะกรรมการหน่วยต้นสังกัดซึ่งมีความใกล้ชิดกับสมาชิก ทำให้การกลั่นกรองในการพิจารณาเงินกู้ได้อย่างรอบคอบ



WEAKNESSES

๑. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์บางเรื่องยังไม่ทั่วถึง
๒. สมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจในหลักการ จุดมการณ์ ของสหกรณ์
๓. กรรมการบางส่วนยังขาดทักษะในการบริหารงานสหกรณ์
๔. สมาชิกบางส่วนไม่สนใจข่าวสารที่สหกรณ์สื่อสาร
๕. สหกรณ์ขาดการสร้างความแรงจูงใจให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วม
๖. คณะกรรมการเงินกู้ของหน่วย บางคณะไม่เข้าใจวิธีการตรวจสอบสถานะการมีภาระหนี้สินของผู้กู้

9

OPPORTUNITIES



๑. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารสูงกว่าสหกรณ์และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคารต่ำกว่าสหกรณ์
๒. การพัฒนาเทคโนโลยี จำนวนความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินของ สหกรณ์ และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
๓. สมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ มีรายได้แน่นอน
๔. สหกรณ์มีแหล่งลงทุนเพื่อระดมสภาพคล่องส่วนเกิน
๕. สหกรณ์มีเครือข่ายพันธมิตรสหกรณ์
๖. รัฐยกเว้นภาษีบางส่วนให้กับสหกรณ์



THREATS

๑. นโยบายของรัฐมีผลต่อการบริหารการเงินของสหกรณ์
๒. สมาชิกบางส่วนขาดวินัยทางการเงิน
๓. ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้สมาชิกมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น
๔. สถาบันการเงินอื่นระดมทุนหรือให้เงินกู้แข่งกับสหกรณ์
๕. กฎหมายแพ่งและพาณิชย์เอื้อประโยชน์ให้เจ้าหนี้ตามคำพิพากษามีสิทธิ์อายัด เงินค่าหุ้น เงินปันผล หรือเงินเฉลี่ยคืนของสมาชิกสหกรณ์
๖. การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ต้องดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ด้วย SWOT Analysis และ TOWS Matrix

	External Strength (S)	External Weakness (W)
Internal Opportunities (O)	<p>SO</p> <p>พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และ มั่นคง ทางการเงิน</p>	<p>WO</p> <p>พัฒนาเครือข่ายแกนนำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก</p>
Internal Threats (T)	<p>ST</p> <p>พัฒนาการให้บริการ และ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี</p>	<p>WT</p> <p>พัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ อย่างทั่วถึง</p>

บทที่ ๒

แผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ค่ายภาณุรังษี จำกัด (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยประโยชน์ให้กับสมาชิก”

นิยาม

เข้มแข็ง หมายถึง สหกรณ์มีการจัดการบริหารที่ดี มีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง

ประสิทธิภาพ หมายถึง วิธีการ หรือการกระทำใดๆที่นำไปสู่ผลสำเร็จ ด้วยเงินทุน ทรัพยากรบุคคล และเทคโนโลยีที่มี

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และ มั่นคงทางการเงิน

พันธกิจที่ ๒ พัฒนาการให้บริการ และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี

พันธกิจที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายแกนนำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก

พันธกิจที่ ๔ พัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ อย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์ตามพันธกิจ

พันธกิจ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และ มั่นคงทางการเงิน	เป้าประสงค์ สหกรณ์มีความมั่นคง ด้านการเงิน	กลยุทธ์ เสริมสร้างความมั่นคง ทางด้านการเงินของสหกรณ์
พันธกิจ ๒ พัฒนาการให้บริการ และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี	เป้าประสงค์ ๑ การให้บริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานสอดคล้อง กับความต้องการของสมาชิก	กลยุทธ์ ยกระดับการให้บริการ สู่อัตโนมัติ
	เป้าประสงค์ ๒ การให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีตอบสนองกับความต้องการของสมาชิก	กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีในการใช้งานบริหารจัดการและสร้างความโปร่งใสโดยให้สมาชิกมีส่วนร่วม
พันธกิจ ๓ พัฒนาเครือข่ายแกนนำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก	เป้าประสงค์ การให้บริการช่วยเหลือสมาชิกโดยให้คำแนะนำในการบริหารการเงิน และการแก้ไขหนี้สิน	กลยุทธ์ สร้างความเข้าใจและส่งเสริมความรู้ให้แกนนำ
พันธกิจ ๔ พัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ อย่างทั่วถึง	เป้าประสงค์ สมาชิกรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็ว และทั่วถึง	กลยุทธ์ สร้างความเข้าใจให้กับสมาชิกโดยวิธีการสื่อสารรูปแบบต่างๆ

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และ มั่นคงทางการเงิน

เป้าประสงค์ สหกรณ์มีความมั่นคง ด้านการเงิน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑.เงินสดและเงินฝากธนาคารไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ของยอดหนี้สินรวม	อัตราส่วน	๕	๕	๕
๒.ร้อยละการจัดสรรทุนสำรอง ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐
๓.อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกินกว่า อัตราที่กำหนด	อัตราส่วน	๓ : ๑	๓ : ๑	๓ : ๑

กลยุทธ์ เสริมสร้างความมั่นคง ทางด้านการเงินของสหกรณ์

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การเพิ่มอัตรากារออมเงินจากสมาชิก
๒. ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมกับตลาดการเงินอย่างทันท่วงที
๓. ขยายทุนเรือนหุ้น และส่งเสริมสมาชิกกลุ่มที่มีภาระหนี้สินให้มีทุนเรือนหุ้นสูงขึ้น
๔. การรณรงค์ในการเพิ่มหรือรักษาจำนวนสมาชิกของสหกรณ์
๕. การจัดสรรทุนสำรองตามอัตราที่กำหนด
๖. รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้นและหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม

พันธกิจที่ ๒ พัฒนาการให้บริการ และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ ๑ การให้บริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานสอดคล้อง กับความต้องการของสมาชิก
กลยุทธ์ ยกระดับการให้บริการ สู่วิถีความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑.ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิก ที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕
๒.ระดับมาตรฐานการให้บริการ ของเจ้าหน้าที่	ระดับ	๕	๕	๕

แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาการบริการให้มีความหลากหลาย
๒. พัฒนาระบบการบริการให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้
๓. ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว

เป้าประสงค์ ๒ การให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีตอบสนองกับความต้องการของสมาชิก

กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีในการใช้งานบริหารจัดการและสร้างความโปร่งใสโดยให้สมาชิกมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑.ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิก ที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕
๒.ร้อยละความพึงพอใจของการใช้เทคโนโลยีตอบสนองงานบริหารสหกรณ์	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕
๓.จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงาน ผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตาม ระเบียบจากผู้ตรวจ สอบกิจการสหกรณ์	เรื่อง	๐	๐	๐

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑.การออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วย เพื่ออำนวยความสะดวกและความโปร่งใส
๒. เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการของสหกรณ์ในหลายช่องทาง เช่น mail , line , Mobile phone และ การเข้ารับคำปรึกษา
- ๓.การตรวจสอบสภาพการเงินได้ด้วยตนเอง แบบกึ่ง real time

พันธกิจที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายแกนนำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก

เป้าประสงค์ การให้บริการช่วยเหลือสมาชิกโดยให้คำแนะนำในการบริหารการเงินและการแก้ไขหนี้สิน

กลยุทธ์ สร้างความเข้าใจและส่งเสริมความรู้ให้แกนนำและสมาชิก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑.ร้อยละของกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้กับสมาชิก	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒.จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้นำไปพัฒนาหรือปรับใช้	งาน	๑	๑	๑

แนวทางการดำเนินงาน

๑. มีการอบรมความรู้ด้านการเงินให้กับแกนนำและสมาชิกที่สนใจ โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้มาบรรยาย
๒. มีการปรับปรุงระเบียบการเงินกู้ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์
๓. มีการอบรมแนวทางการแก้ไขหนี้สินกับสถาบันการเงิน ให้กับแกนนำ เพื่อให้มีผลต่อการเจรจาต่อรองลดหนี้จากสถาบันการเงินนั้น
๔. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในหัวข้อเกี่ยวข้องกับเรื่องการบริหารการเงินและการแก้ไขหนี้สิน

พันธกิจที่ ๔ พัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ อย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์ สมาชิกรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วและทั่วถึง

กลยุทธ์ สร้างความเข้าใจให้กับสมาชิกโดยวิธีการสื่อสารรูปแบบต่างๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐
๑.จำนวนการสมาชิกที่เข้าใช้บริการใน website สหกรณ์	ครั้ง	๒๐๐๐	๒๕๐๐	๓๐๐๐
๒.ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกรับรู้	ช่องทาง	๒	๒	๒

แนวทางการดำเนินงาน

๑. การประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกเข้าใช้ web site สหกรณ์ เพื่อประโยชน์การรับข่าวสาร และ ตรวจสอบ สถานภาพการเงินของสมาชิกเอง
๒. มีการประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อที่สำคัญ ในลักษณะสร้างความสนใจให้กับสมาชิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อ จูงใจให้สมาชิกมาดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน web site สหกรณ์

แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ค่ายภาณุรังษี จำกัด (พ.ศ. ๒๕๖๘- ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรที่เข้มแข็ง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสมาชิก				
พันธกิจ	๑.พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และ มั่นคงทางการเงิน	๒.พัฒนาการให้บริการ และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี		๓.พัฒนาเครือข่ายแกนนำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก	๔.พัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ อย่างทั่วถึง
เป้าประสงค์	สหกรณ์มีความมั่นคง ด้านการเงิน	๑. การให้บริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานสอดคล้อง กับความต้องการของสมาชิก	๒. การให้บริการจัดการ ด้วยเทคโนโลยีตอบสนองกับความต้องการของสมาชิก	การให้บริการช่วยเหลือสมาชิกโดยให้คำแนะนำในการบริหารการเงินและการแก้ไขหนี้สิน	สมาชิกรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วและทั่วถึง
กลยุทธ์	เสริมสร้างความมั่นคง ทางด้านการเงินของสหกรณ์	ยกระดับการให้บริการ สู่อุตสาหกรรม	เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีในการใช้งานบริหารจัดการและสร้างความโปร่งใสโดยให้สมาชิกมีส่วนร่วม	สร้างความเข้าใจและส่งเสริมความรู้ให้แกนนำและสมาชิก	สร้างความเข้าใจให้กับสมาชิกโดยวิธีการสื่อสารรูปแบบต่างๆ
๑	๑. การเพิ่มอัตราการออมเงินจากสมาชิก ๒. ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมกับตลาดการเงินอย่างทันทั่วถึง ๓. ขยายทุนเรือนหุ้น และส่งเสริมสมาชิกกลุ่มที่มีภาระหนี้สินให้มีทุนเรือนหุ้นสูงขึ้น ๔. การรณรงค์ในการเพิ่มหรือรักษาจำนวนสมาชิกของสหกรณ์ ๕. การจัดสรรทุนสำรองตามอัตราที่กำหนด ๖. รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้น และหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม	๑. พัฒนาการบริการให้มีความหลากหลาย ๒. พัฒนาระบบการบริการให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้ ๓. ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิกฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว	๑.การออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีมาช่วย เพื่ออำนวยความสะดวกและความโปร่งใส ๒.เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการของสหกรณ์ ในหลายช่องทาง เช่น mail , line , Mobile phone และ การเข้ารับคำปรึกษา ๓. การตรวจสอบสถานภาพการเงินได้ด้วยตนเอง แบบกึ่ง real time	๑. มีการอบรมความรู้ด้านการเงินให้กับแกนนำและสมาชิกที่สนใจ โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้มาบรรยาย ๒.มีการอบรมแนวทางการแก้ไขหนี้สินกับสถาบันการเงิน ให้กับแกนนำ เพื่อให้มีผลต่อการเจรจาต่อรองลดหนี้จากสถาบันการเงินนั้น ๓. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการบริหารการเงินและการแก้ไขหนี้สิน ๔.มีการอบรมการพิจารณาหลักทรัพย์ และ การกำกับดูแลในการชำระหนี้ ภายหลังจากการได้รับเงินกู้แล้ว	๑. การประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกเข้าใช้ web site สหกรณ์ เพื่อประโยชน์การรับข่าวสาร และ ตรวจสอบสถานภาพการเงินของสมาชิกเอง ๒. การประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อที่สำคัญ ในลักษณะสร้างความสนใจให้กับสมาชิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อจูงใจให้สมาชิกมาดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน web site สหกรณ์
แนวทางดำเนินการ					

บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN)

พันธกิจที่ ๑ พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีความเชื่อมั่น และ มั่นคงทางการเงิน

เป้าประสงค์ สหกรณ์มีความมั่นคง ด้านการเงิน

ตัวชี้วัด

๑. เงินสดและเงินฝากธนาคารไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของยอดหนี้สินรวม
๒. ร้อยละการจัดสรรทุนสำรองเงินไปตามที่กำหนด
๓. อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนด

กลยุทธ์ เสริมสร้างความมั่นคง ทางด้านการเงินของสหกรณ์

ตัวชี้วัด

๑. เงินสดและเงินฝากธนาคารไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของยอดหนี้สินรวม
๒. ร้อยละการจัดสรรทุนสำรองเงินไปตามที่กำหนด
๓. อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนด

แผน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยนับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
แนวทางดำเนินการที่ ๑ เพิ่มอัตรการออมเงินจากสมาชิก					
โครงการระดมเงินฝากเพื่อความมั่นคง					ฝ่ายจัดการ
ตัวชี้วัด	ครั้ง	๒	๒	๒	
๑. ครงรค์ประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกฝากเงิน	ร้อยละ	๕	๕	๕	
๒. ร้อยละของจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา					
แนวทางดำเนินการที่ ๒ ปรับดอกเบียเงินฝากและเงินกู้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเงินของประเทศ					
การทบทวนดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้โดยคณะกรรมการ					คณะกรรมการศึกษา
ตัวชี้วัด	ครั้ง	๑	๑	๑	
มีการทบทวนดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้					
แนวทางดำเนินการที่ ๓ ขยายทุนเรือนหุ้น					
มีการประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกเพิ่มทุนเรือนหุ้น	ครั้ง	๑	๑	๑	คณะกรรมการดำเนินการ
ตัวชี้วัด	ร้อยละ	๕	๕	๕	
ร้อยละของทุนเรือนหุ้นที่เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา					
แนวทางดำเนินการที่ ๔ เพิ่มจำนวนสมาชิก					
มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้กำลังพลสมัครเป็นสมาชิกหรือรักษาระดับการเป็นสมาชิก	ครั้ง	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ
ตัวชี้วัด	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	
๑. ร้อยละของสมาชิกที่สมัครใหม่มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละเมื่อเปรียบเทียบกับยอดสมัครใหม่ในปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	
๒. ร้อยละของผู้ลาออกของสมาชิกสามัญไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนสมาชิกสามัญที่มีอยู่ ณ ยอดต้นปีงบประมาณ	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	

แนวทางดำเนินการที่ ๕ การรักษาระดับทุนสำรองความเกณฑ์ที่กำหนด					
การจัดสรรทุนสำรองในอัตราร้อยละของกำไรสุทธิไม่น้อยกว่า <u>ตัวชี้วัด</u>	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	คณะกรรมการดำเนินการ
ร้อยละทุนสำรองที่จัดสรร	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	
แนวทางดำเนินการที่ ๖ รักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้นและหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม					
มีการวิเคราะห์ผลสถานะทางการเงินสหกรณ์เพื่อรักษาระดับเงินฝาก ทุนเรือนหุ้นและหนี้สินในสัดส่วนที่เหมาะสม <u>ตัวชี้วัด</u>					คณะกรรมการศึกษา
จำนวนการรายงาน วิเคราะห์ผลสถานะทางการเงินสหกรณ์	รายงาน	๒	๒	๒	

พันธกิจที่ ๒ พัฒนาการให้บริการ และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ ๑ การให้บริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานสอดคล้อง กับความต้องการของสมาชิก

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิก ที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์
๒. ระดับมาตรฐานการบริการของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ ยกระดับการให้บริการ สู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการบริการสหกรณ์
๒. ระดับมาตรฐานการบริการของเจ้าหน้าที่

แผน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยนับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
แนวทางดำเนินการที่ ๑ พัฒนาการบริการให้มีความหลากหลาย					
๑.๑ โครงการสำรวจความต้องการของสมาชิกเกี่ยวกับประเภทเงินกู้และเงินฝาก	ครั้ง	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษา
ตัวชี้วัด จำนวนรายงานผลการสำรวจ	รายงาน	๑	๑	๑	
๑.๒ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ					
ตัวชี้วัด งานบริการที่ได้ทบทวน พัฒนาปรับปรุง หรือกำหนดขึ้นใหม่	งานบริการ	๑	๑	๑	
แนวทางดำเนินการที่ ๒ พัฒนาระบบการบริการให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้					
๒.๑ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้สมาชิกสามารถตรวจสอบสถานภาพทางการเงินของตนเอง หรือ สามารถเปรียบเทียบเพื่อตัดสินใจในการขอสินเชื่อระหว่างสถาบันการเงินอื่นๆ กับสหกรณ์					ฝ่ายจัดการ
ตัวชี้วัด การพัฒนาเทคโนโลยีในการตรวจสอบสถานภาพทางการเงิน หรือ โปรแกรมการคำนวณดอกเบี้ยเงินกู้	ครั้ง	๑	๑	๑	
๒.๒ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ					
ตัวชี้วัด จำนวนกระบวนการให้บริการได้รับการทบทวน ปรับปรุงหรือพัฒนาการใหม่	กระบวนการ	๑	๑	๑	

แนวทางดำเนินการที่ ๓ ให้คำปรึกษารวมถึงการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการแก่สมาชิก ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว

จนท.สามารถให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง
ตามมาตรฐานที่กำหนด

ฝ่ายจัดการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่ใช้บริการ	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕
๒. ระดับมาตรฐานการให้บริการของเจ้าหน้าที่	ระดับ	๕	๕	๕

พันธกิจที่ ๒ พัฒนาการให้บริการ และการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีในการใช้งานบริหารจัดการและสร้างความโปร่งใสโดยให้สมาชิกมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิก ที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์
๒. ร้อยละความพึงพอใจของการใช้เทคโนโลยี ตอบสนองงานบริหารสหกรณ์
๓. จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงาน ผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตาม ระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์

กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีในการใช้งานบริหารจัดการและสร้างความโปร่งใสโดยให้สมาชิกมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิก ที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์
๒. ร้อยละความพึงพอใจของการใช้เทคโนโลยี ตอบสนองงานบริหารสหกรณ์
๓. จำนวนของเรื่องร้องเรียนและรายงาน ผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตาม ระเบียบจากผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์

แผน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยนับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
แนวทางดำเนินการที่ ๑ การออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วย เพื่ออำนวยความสะดวกและความโปร่งใส					
๑.๑ การศึกษาและปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน	ครั้ง	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการศึกษา
ตัวชี้วัด จำนวนรายงานผลการศึกษาและปรับปรุง	รายงาน	๑	๑	๑	
๑.๒ การพัฒนาและปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานสหกรณ์	กระบวนการ งาน	๑	๑	๑	
ตัวชี้วัด จำนวนกระบวนการที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง					
แนวทางดำเนินการที่ ๒ เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการของสหกรณ์ในหลายช่องทาง เช่น mail , line , Mobile phone และ การเข้ารับคำปรึกษา					
๒.๑ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการเข้าใช้งาน web site สหกรณ์					ฝ่ายจัดการ
ตัวชี้วัด จำนวนสมาชิกที่เข้าใช้งานใน web site สหกรณ์	ครั้ง	๑	๑	๑	
๒.๒ การพัฒนาและปรับปรุง ขั้นตอนการดำเนินการสหกรณ์	กระบวนการ	๑	๑	๑	
ตัวชี้วัด จำนวนกระบวนการให้บริการได้รับการทบทวน ปรับปรุงหรือพัฒนาการใหม่					

แนวทางดำเนินการที่ ๓ การตรวจสอบสภาพการเงินได้ด้วยตนเอง แบบกึ่ง real time

การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการใช้ระบบสมาชิกออนไลน์					ฝ่ายจัดการ
<p>ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่ใช้บริการ</p>	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	

พันธกิจที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายแกนนำ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสมาชิก

เป้าประสงค์ การให้บริการช่วยเหลือสมาชิกโดยให้คำแนะนำในการบริหารการเงินและการแก้ไขหนี้สิน

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้กับสมาชิก
๒. จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้นำไปพัฒนาหรือปรับใช้

กลยุทธ์ สร้างความเข้าใจและส่งเสริมความรู้ให้แกนนำและสมาชิก

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้กับสมาชิก
๒. จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้นำไปพัฒนาหรือปรับใช้

แผน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยนับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
แนวทางดำเนินการที่ ๑ มีการอบรมความรู้ด้านการเงินให้กับแกนนำและสมาชิกที่สนใจ โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้มาบรรยาย					
โครงการอบรมความรู้ด้านการเงินให้กับแกนนำและสมาชิกที่สนใจ	ครั้ง	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/คณะกรรมการดำเนินการ
ตัวชี้วัด					
๑. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
๒. รายงานผลการขยายผลภายในหน่วย	ครั้ง	๑	๑	๑	
แนวทางดำเนินการที่ ๒ มีการปรับปรุงระเบียบการเงินกู้ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์					
การประชุมทบทวนระเบียบเงินกู้					คณะกรรมการศึกษา
ตัวชี้วัด					
รายงานผลการประชุมทบทวนระเบียบเงินกู้	ครั้ง	๑	๑	๑	
แนวทางดำเนินการที่ ๓ มีการอบรมแนวทางการแก้ไขหนี้สินกับสถาบันการเงิน ให้กับแกนนำ เพื่อให้มีผลต่อการเจรจาต่อรองลดหนี้จากสถาบันการเงินนั้น					
โครงการอบรมการแก้ไขหนี้สินให้กับแกนนำ	ครั้ง	๑	๑	๑	ฝ่ายจัดการ/หน่วย
ตัวชี้วัด					
๑. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	๓๐	๓๐	๓๐	
๒. รายงานผลการขยายผลภายในหน่วย	ครั้ง	๑	๑	๑	
แนวทางดำเนินการที่ ๔ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการบริหารการเงินและการแก้ไขหนี้สิน					
การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในเรื่องการบริหารการเงินและการแก้ไขหนี้สิน	ช่องทาง	๓	๓	๓	ฝ่ายจัดการ
ตัวชี้วัด					
จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์	ครั้ง	๓	๓	๓	

พันธกิจที่ ๔ พัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ อย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์ สมาชิกรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วและทั่วถึง

ตัวชี้วัด

- ๑.จำนวนการสมาชิกที่เข้าใช้บริการใน website สหกรณ์
- ๒.ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกรับรู้

กลยุทธ์ สร้างความเข้าใจให้กับสมาชิกโดยวิธีการสื่อสารรูปแบบต่างๆ

ตัวชี้วัด

- ๑.จำนวนการสมาชิกที่เข้าใช้บริการใน website สหกรณ์
- ๒.ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกรับรู้

แผน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	หน่วยนับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
แนวทางดำเนินการที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกเข้าใช้ web site สหกรณ์ เพื่อประโยชน์การรับข่าวสาร และ ตรวจสอบสถานภาพการเงินของสมาชิกเอง					
การประชาสัมพันธ์ให้สมาชิกเข้าใช้ web site สหกรณ์	ครั้ง	๓	๓	๓	ฝ่ายจัดการ
ตัวชี้วัด จำนวนการสมาชิกที่เข้าใช้บริการใน website สหกรณ์	คน	๒๐๐๐	๒๕๐๐	๓๐๐๐	
แนวทางดำเนินการที่ ๒ มีการประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อที่สำคัญ ในลักษณะสร้างความสนใจให้กับสมาชิกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อจูงใจให้สมาชิกมาดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน web site สหกรณ์					
การลงข้อมูลหรือหัวข้อสำคัญที่สมาชิกควรรับรู้	ครั้ง	๖	๖	๖	ฝ่ายจัดการ
ตัวชี้วัด จำนวนหัวข้อการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญใน web site สหกรณ์	ครั้ง	๑๐	๑๐	๑๐	